

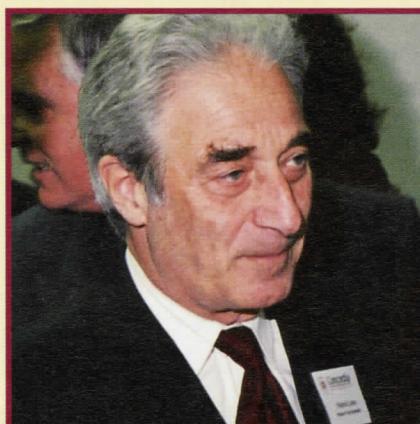


Un immense merci pour une formidable réponse

Cette année marque le 25^e anniversaire de l'Université Concordia, que nous comptions bien célébrer de mille et une façons. Nous voulons aussi faire le point sur le chemin parcouru depuis un quart de siècle. La fusion, en 1974, de Sir George Williams University et de Loyola College a permis non seulement l'émergence d'une toute nouvelle université, mais aussi la transmission du riche héritage de chacun de nos deux établissements fondateurs. L'Université Concordia a pris de la maturité en vingt-cinq ans. Elle commence à bénéficier du soutien et de la reconnaissance qu'elle mérite de la part de la grande famille universitaire et de la collectivité.

Une mesure tangible de cette belle maturation est l'exceptionnelle progression du soutien financier qu'on nous accorde annuellement. Grâce aux efforts entrepris dans les années 80 avec la Campagne en faveur de Concordia, qui a permis de recueillir 25 millions de dollars et a entraîné dans sa foulée, il y a onze ans, la constitution d'un fonds de soutien permanent, nous avons pu réussir avec brio l'actuelle *Campagne du III^e millénaire*. On voit nettement qu'en 1999, l'Université bénéficie d'un niveau de dons jamais égalé dans sa jeune existence.

L'an dernier, grâce à nos bénévoles et à nos étudiants téléphonistes, nous avons pu atteindre « la famille élargie »



FREDERICK LOWY

répartie ça et là à Montréal, ailleurs au Canada et à l'étranger. Nous sommes entrés en communication avec des diplômés de Concordia, de Loyola et de Sir George Williams, des amis anciens et nouveaux, des entreprises ainsi que des familles et des fondations. La réponse a été formidable. M. Ronald Corey et sa très compétente équipe de bénévoles méritent tous nos remerciements pour leur remarquable travail. Selon les dernières statistiques, ils ont permis de recueillir, non pas

55 millions de dollars comme nous l'avions prévu, mais bien 77 millions! Au nom de la communauté universitaire, j'aimerais exprimer ma profonde gratitude à chacun de vous, chers donateurs et donatrices, qui avez foi en notre établissement et dont la générosité nous a permis d'atteindre ce sommet.

En regardant poindre à l'horizon le III^e millénaire et au moment d'entamer les quatre années du mandat prolongé qu'il me reste à accomplir comme recteur, je suis conscient des besoins prioritaires qu'il reste à satisfaire, notamment la réalisation de notre plan d'aménagement. Je suis au fait également des nombreux défis à relever. Je demeure persuadé, néanmoins, que les efforts que nous avons déployés pour atteindre nos diplômés et donateurs et mieux les intégrer à la grande famille concordienne nous placent dans une meilleure position que jamais pour entreprendre la tâche qui nous attend.

Je termine en vous remerciant encore une fois pour votre admirable générosité.

Frederick Lowy
Recteur et vice-chancelier

L'union fait la force *La Campagne du III^e millénaire bat tous les records*



RONALD COREY

C'est un secret de polichinelle, au moment où j'écris ces lignes, que la Campagne du III^e millénaire de l'Université a remporté un succès phénoménal, atteignant le montant inespéré de plus de 77 millions de dollars. Le compte rendu de la Campagne sera certainement décrit en long et en large dans le Rapport annuel du Fonds de soutien de l'an prochain, mais je crois tout de même opportun de souligner dès aujourd'hui le formidable succès que nous avons remporté, la majorité des démarches et des promesses de dons s'étant réalisée au cours de l'exercice financier 1998-1999.

C'est donc au cours de l'année qui vient de s'écouler que chacune des divisions de la Campagne a pressenti sans relâche nos donateurs cibles ; nous avons demandé leur appui financier à toute personne et tout groupe susceptibles de nous aider à poursuivre nos objectifs au cours du III^e millénaire. C'est avec enthousiasme que les étudiants, les diplômés de fraîche et de longue date ainsi que les amis de l'Université ont répondu à nos centaines de lettres, appels téléphoniques et contacts personnels. Oui, l'union fait la force, et notre effort collectif a engendré un succès sans précédent ; désormais, nos initiatives en matière de financement se mesureront à l'aune du sommet que nous venons d'atteindre.

On m'a fait l'honneur de me demander de présider la Campagne. Si j'ai accepté de le faire, dans un premier temps, c'est pour des raisons personnelles, mon fils étudiant ici, à l'Université, et aussi parce que je suis intimement convaincu que Concordia est l'Université qui reflète le mieux cet harmonieux pluralisme qui fait de Montréal un endroit où il fait particulièrement bon vivre.

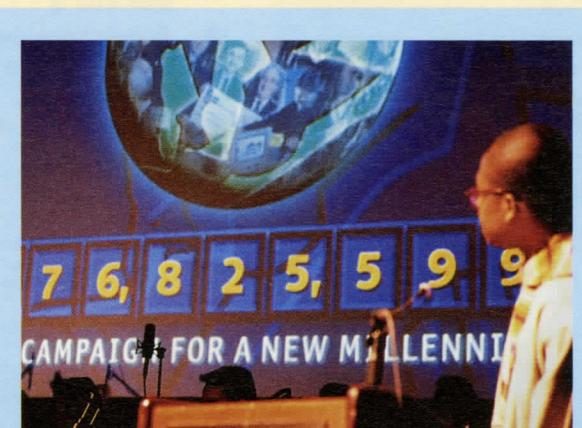
Aujourd'hui que je connais plus à fond la communauté universitaire, j'aurais encore de meilleures raisons, si c'est possible, d'accepter la présidence si on me la proposait à nouveau. Au cours des trois dernières années, en effet, j'ai été à même de découvrir l'excellence qui règne en ses murs. J'en veux pour preuves la pertinence de la recherche menée par les

professeurs et les étudiants de 2^e et 3^e cycles, le dynamisme de l'enseignement – qu'il s'agisse de chacune des quatre facultés ou de l'École des études supérieures – et l'inlassable travail du personnel et de l'administration supérieure.

Devant la très forte manifestation de solidarité démontrée durant la Campagne, il est évident que je ne suis pas le seul à vanter les mérites de l'Université. Je ne doute pas que vous partagiez mon enthousiasme. Je tiens du reste à remercier chacun, chacune d'entre vous pour le soutien généreux que vous nous avez accordé, votre confiance en notre établissement et votre engagement réitéré envers lui.

À tous les bénévoles avec qui j'ai eu le plaisir de travailler et à tous nos donateurs : merci ! Ensemble, en unissant nos efforts, nous avons réussi à porter l'Université plus loin. Nous pouvons à présent envisager avec optimisme son entrée dans le XXI^e siècle.

Ronald Corey
Président de la campagne



Le 1^{er} octobre 1998, M. Divine Agodzo, étudiant du Ghana en 3^e année de journalisme à l'Université Concordia et téléphoniste dans le cadre du programme de télécourrier du Fonds de soutien, a eu l'honneur de dévoiler le score atteint par la Campagne du III^e millénaire, soit 76 825 599 \$. À peine l'avait-il fait qu'on annonçait déjà un autre don de 200 000 \$, qui porte le total final à 77 025 599 \$.

Cette année, un record de tous les temps

Près de cinq millions de dollars de plus pour l'exercice 1998-1999, voilà un résultat impressionnant! En effet, les paiements des promesses de don et les dons en une seule fois ont fait un bond de 8 607 017 \$ l'an dernier à 12 944 690 \$ cette année. Si cette hausse est spectaculaire, elle n'était pas tout à fait imprévisible puisque plus de 20 000 personnes ont promis leur soutien financier à Concordia, que ce soit par le truchement de la *Campagne du III^e millénaire* ou de toute autre collecte annuelle. Il n'est donc pas surprenant que la réponse soit si élevée.

Les résultats les plus gratifiants résident dans l'augmentation du nombre de diplômés qui ont soutenu leur alma mater. L'an dernier, 15 % de la totalité des sommes recueillies provenaient des diplômés. Cette année, le pourcentage a plus que doublé, atteignant les 34,5 %. Cet accroissement, bien qu'il puisse s'expliquer par la grande visibilité de la campagne et la nombreuse assistance aux événements de collecte de fond, témoigne clairement de la place privilégiée de Concordia dans le cœur des diplômés.

Sous la direction de Christine Lengvari (BSc 72) et de Peter McAuslan (BA 72), la Division des diplômés et amis de la campagne a touché plus de 40 000 diplômés grâce à une campagne de télécourrier très minutieusement orchestrée. Grâce aussi à la méthode de sollicitation face à face et aux multiples événements spéciaux incessants, de nombreux diplômés ont été encouragés à participer à l'avenir de leur université. Un grand pourcentage de ces diplômés a répondu en faisant des promesses de don échelonnées sur plusieurs années à Concordia.

En continuant à communiquer l'urgence des besoins annuels de Concordia ainsi que la vision de sa mission pédagogique de l'avenir, il y a tout lieu de croire que nous continuerons sur notre lancée et enregistrerons de nouveaux records chaque année.

TABLE DES MATIÈRES

Page 2 Mot du président du Comité du soutien universitaire - Affectation des dons - Message de la présidente générale du Fonds de soutien Page 3 Liste des donateurs 1998-1999

Le présent rapport est publié par le Bureau du soutien universitaire et expédié par la poste aux donateurs et donatrices ayant fait un don minimum de 250 \$ au cours de l'exercice 1998-1999.

S'il y a erreur ou omission, prière de nous en excuser. Toute demande de renseignements doit être acheminée à l'adresse suivante :

Bureau du soutien universitaire, 1455, boul. de Maisonneuve Ouest, Montréal (Québec) H3G 1M8 - Téléphone : (514) 848-3881 - Télécopieur : (514) 848-4510

Réalisé par Laura Stanbra - Rédacteurs : Christopher D. Hyde, Sami Antaki - Design : Postimage - Version française : Service de traduction de l'Université Concordia - Photos : Christian Fleury

Une année record qui passera à l'histoire

Au 31 mai 1999, à la fin de l'exercice financier, les dons faits à l'Université Concordia ont doublé, passant de 8,6 millions l'an dernier à 12,9 millions ; ils ont triplé par rapport à il y a deux ans. Et ce, sans compter les promesses de dons faites dans le cadre de la *Campagne du III^e millénaire*, qui s'intégreront progressivement dans les années qui viennent.

Cet accroissement a ceci de réconfortant qu'aucun secteur n'y est étranger puisque, on le verra à la lecture des tableaux, tous ont mis l'épaule à la roue : diplômés, communauté universitaire et amis, entreprises et fondations. On trouvera à l'intérieur la liste des personnes qui ont fait un don de 250 \$ ou plus en 1998-1999. Pour des raisons de coût et d'espace, nous n'avons pas pu énumérer, bien que nous leur soyons infiniment reconnaissants, chacun des 10 000 et quelques donateurs.

Un de nos grands sujets de satisfaction est la contribution exceptionnelle de nos diplômés cette année. Leurs dons, en effet, représentent 34,6 % du montant total recueilli, contre 15,5 % l'an dernier. Pensez : les diplômés de Loyola, de Sir George Williams et de Concordia ont versé un total de 4,5 millions de dollars, soit 336 % de plus qu'en 1997-1998. Quelle

preuve de fidélité à leur alma mater et quelle meilleure façon de marquer notre 25^e anniversaire !

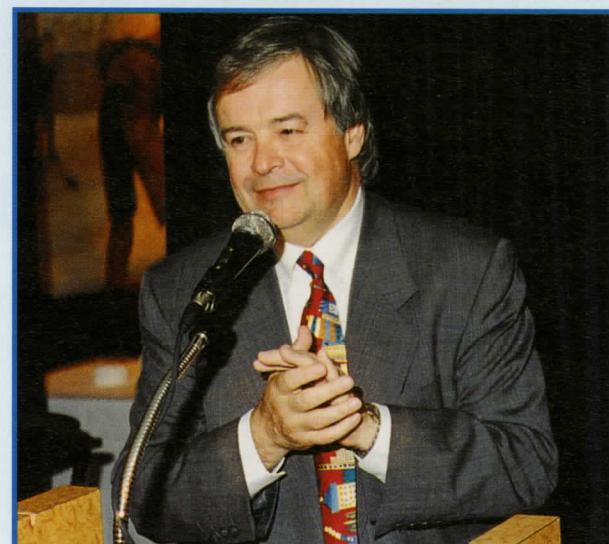
Les principaux bénéficiaires de ce remarquable effort sont sans aucun doute nos étudiants qui, du reste, contribuent eux-mêmes à la Campagne puisqu'ils ont accepté de verser collectivement neuf millions de dollars. Des 12,9 millions de dollars de dons recueillis dans le cadre de la Campagne de financement et du Fonds de soutien, 4 473 486 \$ (35 %) ont été nommément désignés pour servir à aider financièrement les étudiants par le biais, soit de bourses d'études, de recherche ou de subsistance, soit de prêts. Qu'ils servent à subventionner des prix remis annuellement ou à doter des chaires et des postes d'enseignement, ces dons nous aident sans contredit à réaliser notre mission : permettre aux candidats qui en ont le talent d'accéder aux études universitaires.

Chapeau à la communauté !

Richard J. Renaud

Président

Comité du soutien universitaire du Conseil d'administration



RICHARD J. RENAUD

Discrets pendant une année ...mais pour mieux rebondir



HAZEL MAH

L'année 1998-1999 a marqué la phase III de la Campagne de financement, soit la dernière année au cours de laquelle le Fonds de soutien s'est quelque peu mis en retrait pour prêter main forte aux diplômés, à la majorité des entreprises et à de nombreux bénévoles afin d'assurer le succès de la *Campagne du III^e millénaire*.

Tout au long de la Campagne, donc, la nature des activités du Fonds de soutien et leur portée ont été modifiées. Les programmes suivants, toutefois, ont continué leur sollicitation annuelle comme c'est le cas depuis douze ans : la Marche de l'Université ou *shuffle*, le programme *Pride* pour les parents, celui des étudiants aînés et celui qui vise les étudiants en classe terminale. C'est ainsi que nous avons amassé 954 345 \$ en 1998-1999 pour financer les priorités établies : bourses d'études et de subsistance, essor des facultés, acquisition de nouveaux documents pour la bibliothèque, amélioration des installations et des programmes sportifs.

Comme chaque année, le *shuffle* s'est avéré un formidable succès. Il n'a pas seulement contribué à recueillir des fonds pour les bourses destinées aux étudiants, il a également permis de stimuler le moral de la communauté. Cette grande marche entre les deux campus qui, cette année, a permis de recueillir 65 070 \$, offre à chacun, chacune l'occasion de s'investir personnellement et de se dépenser physiquement. Et dans quel esprit d'équipe, avec quelle fierté ! Depuis sa création, la Marche a ramassé la somme de 406 186 \$.

Des activités comme le *shuffle* prouvent qu'il était important de maintenir des programmes émanant du Fonds de soutien tout au long de la Campagne de financement globale de l'Université. Celle-ci dépend, en effet, du Fonds de soutien comme source de financement régulier qui lui permet de doter des bourses de différentes natures en plus de sensibiliser la population à nos besoins et d'aller chercher l'appui financier qui nous permet de poursuivre notre mission.

Pour toutes ces raisons, le comité du Soutien universitaire du Conseil d'administration, lorsqu'il a planifié la *Campagne du III^e millénaire*, a opté pour maintenir les activités du Fonds parallèlement à la Campagne. Il était on ne peut plus conscient que les efforts investis dans le programme du Fonds de Soutien, non seulement se traduisent pas la constitution d'un bassin de donateurs sensibilisés à notre cause, mais renforcent aussi le geste de donner à l'Université, qui doit devenir une tradition.

Aucune campagne de financement ne peut réussir sans s'appuyer sur une équipe solide de bénévoles. Je suis extrêmement impressionnée par l'engagement et le dévouement de nos bénévoles et de tous les participants. Nous apprécions à leur juste valeur le temps et l'énergie que ce type d'engagement exige de personnes qui ont déjà un horaire chargé et mènent une carrière à plein temps. L'Université a la chance de pouvoir compter sur ces bonnes volontés et elle s'en estime privilégiée.

Au cours de l'année 1999-2000, le Fonds de soutien recommencera à faire campagne annuellement, ce qui signifie notamment que nos solliciteurs étudiants prendront contact avec quelque 41 000 diplômés par téléphone dans le cadre du programme de télécourrier. L'année qui vient nous permettra de reprendre avec les phonathons animés par des diplômés bénévoles, de réactiver les programmes existants et de recommencer à pressentir les personnes qui ne participent pas actuellement à la campagne de financement. Ces activités devraient se traduire par une croissance importante des rentrées de fonds. Nous espérons pouvoir compter cette fois encore sur l'appui indéfectible de notre belle équipe de bénévoles, de diplômés, de membres du personnel, de professeurs, d'étudiants, d'amis, de parents et d'entreprises.

Hazel Mah

Présidente générale du Fonds de soutien 1998-1999

COMITÉ DU SOUTIEN UNIVERSITAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 1998-1999

Richard J. Renaud, Président

Ronald Corey, C.M., Vice-président

Reginald K. Groome, O.C. (membre d'office)

Frederick Lowy, O.C. (membre d'office)

Marcel Danis (membre d'office)

Francesco Bellini

Leonard Ellen

Hazel Mah

L. Jacques Ménard, C.M.

Eric Molson

Christopher Palin

Miriam Roland

Elizabeth Saccà

Brian J. Steck

- *Ronald Corey, C.M.
Président de la campagne
- *Frederick H. Lowy, O.C.
Recteur et vice-chancelier
- *Brian J. Steck, BComm 68
Vice-président (Toronto)
- *Leonard Ellen
Trésorier honoraire
- *L. Jacques Ménard, C.M., BComm 67
Président, Dons clés
- *Richard J. Renaud, BComm 69
Président, Communauté universitaire
- *Louis Tanguay, BComm 75
Co-président, Dons majeurs
- *Marianna Simeone, BA 86
Co-présidente, Dons majeurs
- *John Parisella, BA 67
Vice-président, Dons spéciaux

COMITÉ DE LA CAMPAGNE

- *Roy Firth, BComm 75
George Hanna, BA 72
Paul Pantazis
Jonathan Wener, BComm 71
Vice-présidents, Dons spéciaux
- *Christine Lengvari, BSc 72
*Peter McAuslan, BA 72
Co-présidents,
Dons des diplômés et amis
- *Donat Taddeo, BA 67
Vice-président exécutif de la Campagne
- *Marcel Danis, BA 65
Vice-recteur, Relations institutionnelles
- *Christopher D. Hyde
Directeur, Soutien universitaire
et Vice-Recteur associé
Relations institutionnelles
- *Anne Kerby
Vice-présidente, Personnel
- *Fran Shaver
Vice-présidente, Corps professoral

- *David Janssen, BEng 98
- *Christopher Palin, BComm 99
Représentants des étudiants
- *Brian Counihan
Vice-président, Retraités
- *Shaun Lynch
Conseiller de la campagne
- *Membres du cabinet de la campagne

PRÉSIDENTS D'HONNEUR

- Matthew W. Barrett, O.C., LL D honorifique 94
- Charles Bronfman, P.C., C.C., LL D honorifique 92
- André Desmarais, BComm 78
- Eric Molson, Chancelier